

SAGEMCOM DR. NEUHAUS UND METERPAN SEHEN DEM ROLLOUT WEITERHIN POSITIV ENTGEGEN

Hamburg, 16. Juni 2022

TROTZ DER RÜCKNAHME DER ALLGEMEINVERFÜGUNG DURCH DAS BSI SEHEN SICH SAGEMCOM DR. NEUHAUS UND METERPAN AUF EINEM GUTEN UND SOLIDEN PFAD BEIM EINBAU INTELLIGENTER MESSSYSTEME. GEMEINSAM HABEN DIE SMART METERING EXPERTEN BEREITS EINE VIELZAHL AN KUNDEN AUF DEM WEG RICHTUNG FULL-ROLLOUT BEGLEITET.

Die Sagemcom Dr. Neuhaus GmbH als Hardwarelieferant und der Metering-as-a-Service Dienstleister MeterPan sehen sich als ein eingespieltes Team für die Messstellenbetreiber. Beide Unternehmen haben gemeinsam ein sehr gutes Konzept aufgebaut und etabliert, mit dem sie bereits eine Vielzahl an Kunden bedienen konnten. Besonders kleinere Stadtwerke profitieren von der umfassenden Lösungskompetenz beider Unternehmen.

„Unser Blick Richtung Zukunft ist weiterhin überaus optimistisch“, so Dr. Holger Graetz, Leiter Vertrieb und Marketing bei der Sagemcom Dr. Neuhaus GmbH. „Viele Messstellenbetreiber, mit denen wir zusammenarbeiten, arbeiten weiterhin auf Hochtouren an der 10%-Einbauquote und einige weitere Unternehmen haben diese Ausrollquote bereits heute überschritten. Auch im Hinblick auf unser Smart Meter Gateway Siconia® SMARTY IQ-LTE gibt es eine positive Meldung, denn die ausstehende Rezertifizierung ist zum Greifen nah. Demzufolge können die im Feld installierten Geräte weiterhin genutzt werden sowie Neue verbaut werden, was den Messstellenbetreibern, aber auch Partnerunternehmen wie MeterPan Planungssicherheit gibt.“

„In den vergangenen Jahren haben wir die Prozesse für mehr als 60 grundzuständige Messstellenbetreiber mit allen marktüblichen Billingsystemen nicht nur abbilden, sondern mittels Tiefenintegration auch über die Webservices direkt mit unserer GWA-Plattform automatisieren können. Und bei jeder Herausforderung sowie Besonderheit einzelner Auftraggeber konnten wir uns immer auf die flexible und professionelle Zusammenarbeit mit Sagemcom Dr. Neuhaus verlassen“ resümiert Steffen Heudtlaß, Geschäftsführer der MeterPan GmbH. „Und das lässt uns auch angesichts der aktuellen Entwicklungen durchaus gelassen und mit Optimismus in die Zukunft schauen. Unsere aktuellen Kunden werden mit uns gemeinsam auch die neuen Anforderungen erfüllen und für den einen oder anderen Spätentschlossenen oder auch Umsteiger von anderen MSB-Dienstleistern haben wir immer noch Ressourcen in der Hinterhand.“

Die Lippe-Weser-Service GmbH zählt mit mehr als 150.000 direkt und mittelbar bedienten Stromzählpunkten zu den größeren grundzuständigen Messstellenbetreibern der MeterPan. Geschäftsführer Uwe Franzmeyer hat den Pflichtrollout früh zur „Chefsache“ gemacht und ist dementsprechend weit fortgeschritten: „Wir erfüllen jetzt und in der Zukunft unsere Pflichten und Aufgaben sehr gewissenhaft und sind daher sehr zufrieden, starke und verlässliche Partner wie Sagemcom Dr. Neuhaus und MeterPan an unserer Seite zu haben. Unsere Weichenstellungen haben sich heute als goldrichtig erwiesen, weil wir jetzt so weit sind, dass wir auch größere Stückzahlen von

Sagemcom

Gateways einbauen können. Die Prozesskette vom Workforce Management bis zum Gateway-Administrator musste dafür frühzeitig aufgebaut werden“, bilanziert Uwe Franzmeyer nach nun bereits 2,5 Jahren Rollouterfahrung.

Nun blicken beide Unternehmen mit Vorfreude auf den ersten E-world-Sommertermin und auf den Vor-Ort-Austausch in Essen:

Sagemcom Dr. Neuhaus: Halle 3 Stand 444

MeterPan: Halle 5 Stand 102

Über Sagemcom

Mit innovativen Lösungen, die von unseren Mitarbeitern entwickelt und hergestellt werden, ermöglicht Sagemcom Menschen auf der ganzen Welt den Zugang zu Breitband-Internet, Unterhaltung und Energiemanagement.

Seit Januar 2022 ist Sagemcom eine "mission-driven company" und stellt sicher, dass die Entwicklung, Herstellung und Nutzung dieser Lösungen auf nachhaltige Weise erfolgt. Dabei übernehmen wir ökologische Verpflichtungen sowie gesellschaftliche Verantwortungen, die all unseren Mitarbeitern, Partnern und Interessengruppen bekannt sind und von ihnen geteilt werden.

Die Sagemcom-Gruppe wurde im Jahr 2008 aus der Safran-Gruppe ausgegliedert und ist zu 30 % im Besitz seiner Mitarbeiter, während die übrigen Anteile seit 2019 von Charterhouse als Mehrheitsaktionär gehalten werden. Die Gruppe erzielt einen Umsatz von mehr als 2,2 Milliarden Euro und ist in seinen Märkten weltweit führend. Seit seiner Gründung ist Sagemcom profitabel und wächst kontinuierlich seit 2016.

www.sagemcom.com // <https://www.linkedin.com/company/sagemcom> // www.facebook.com/SagemcomOfficial // <https://twitter.com/Sagemcom> // https://www.instagram.com/sagemcom_inside

Pressekontakt

Sylvaine COULEUR

presse@sagemcom.com